

25 juin 2009

Aujourd'hui sur Tabbloid

INFOS PERSONNELLES bbrossier@entrec.com

WAMI CONCEPT

Tabbloid transforme vos RSS en PDF

JUI 25, 2009 05:20 APRÈS-MIDI



HP a créé un service web gratuit et très pratique pour lire le contenu de vos flux RSS n'importe où. Ce service nommé Tabbloid permet de convertir au format PDF les flux RSS de votre choix et de les recevoir par mail quotidiennement.

La mise en forme du PDF est générée à la façon d'un journal, une lecture plus intéressante que vos agrégateurs habituels et chaque PDF pourra bien sûr être imprimé aisément.

En plus de son utilité Tabbloid est très simple d'utilisation, aucune création de compte. Vous ajoutez simplement les URL de vos flux RSS favoris sur le site, vous indiquez votre email et vous programmez la fréquence des envois par mail de votre magazine personnelle en PDF.

Toujours connecté, et encore plus aujourd'hui avec les mobiles, les internautes consultent généralement leurs RSS en ligne. Avec le lancement de cette application, HP a réussi son coup pour continuer à faire utiliser l'imprimante à ses clients. Tabbloid est une idée originale et plutôt adaptée en ces temps de crise qui n'épargne pas HP.

WAMI CONCEPT

Check my Colours teste les couleurs de votre site

JUI 17, 2009 12:00 MATIN

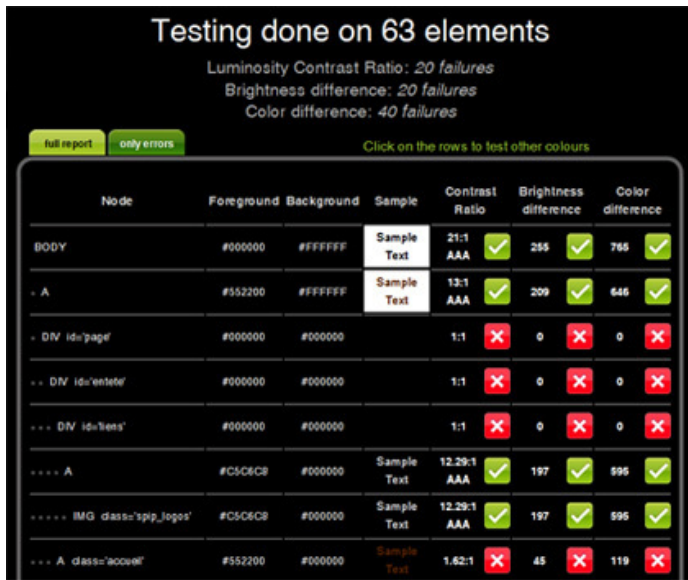


Check my Colours est un petit service en ligne qui permet de tester l'accessibilité de son site Internet en termes de couleurs. Grâce à ce service, vous pouvez vérifier si le niveau de contraste entre le fond du site et le texte est assez suffisant pour les déficients visuels, ce type d'accessibilité étant important à prendre en compte pour certain type de site.

Le site est très simple d'utilisation. Sur la page d'accueil, vous avez un champ à renseigner : l'adresse du site internet à tester. Vous validez et le résultat s'affiche, accompagné d'un rapport détaillé.

Chaque ligne du rapport se réfère à un élément du site, il compare la couleur du background (fond) et du texte en vous montrant et vous informant si cela respecte le contraste, la différence de luminosité et la différence de couleur.

Une petite copie écran et ça sera plus clair :



Le test de Check my Colours pourra souvent considérer que deux valeurs sont trop proches en termes de couleur (le gris et le noir), alors que sur votre site, cela vous paraît pourtant lisible. C'est un test à ne pas forcément prendre au pied de la lettre car il est très poussé, l'humain a

aussi son mot à dire. 😊

Par contre, cet outil a un réel intérêt et s'avère très pratique pour vérifier que, sur votre site, il n'y a pas de texte sur un fond de même couleur. Vous pourriez passer à côté de cette erreur si cet emplacement est destiné à une image et, le jour où votre image est inaccessible, le texte de remplacement sera illisible !

À noter que tous les tests pratiqués sur le site sont basés sur des algorithmes suggérés par le World Wide Web Consortium (W3C).

WAMI CONCEPT

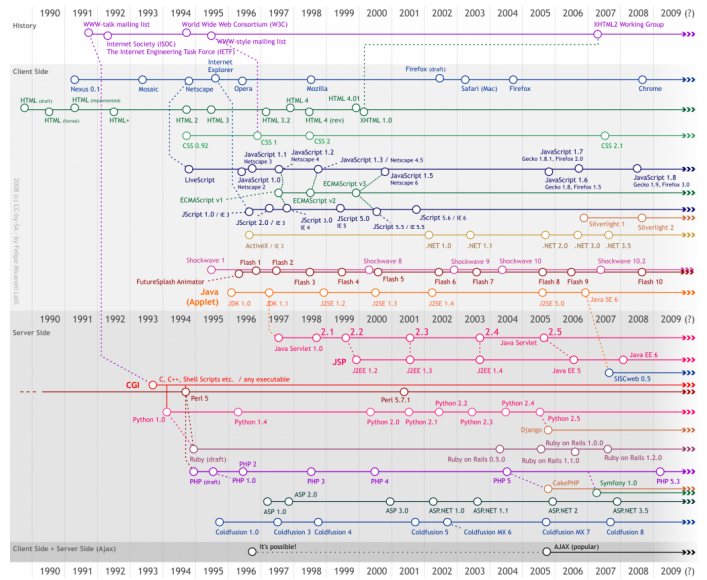
Le Web et ses langages dans le temps

JUI 16, 2009 10:38MATIN

Le Web existe depuis 20 ans, et il a bien changé !

Plus de langages, plus de possibilités, plus de graphismes aussi.

Admirez, par exemple, les progrès entre le site de l'ANPE en 1998 et celui du tout nouveau Pôle Emploi. Voir tous les nouveaux services Google, Yahoo! ou Microsoft qui n'étaient pas réalisable autrefois.



Source : Wikipedia

WAMI CONCEPT

HTML 5, le futur arrive

JUI 03, 2009 01:01APRÈS-MIDI

Le HTML est la base de l'Internet. Ce langage de balisage a été créé il y a 20 ans et a, depuis dix ans, peu évolué : nous sommes toujours en version 4. Depuis de nombreux mois, le W3C (World Wide Web Consortium), à l'aide des compagnies concernées par le Web, s'efforce de définir un nouveau standard : le HTML 5. Celui-ci n'est pas encore figé, mais on approche du but et on a une bonne idée de ce que cela va donner. Les navigateurs Web ne supportent pas encore toutes les spécifications d'HTML 5, mais cela ne devrait plus tarder.

Dans les nouveautés : une meilleure gestion du multimédia avec les balises audio et video, une progression des tâches en cours avec la balise progress, une gestion des formulaires franchement améliorée, la suppression des frames, la suppression de toutes les balises de présentation (qui doivent être présente dans le CSS, et non l'HTML), l'introduction d'un certain nombre d'API qui aideront à la création d'applications Web. On peut notamment citer l'élément canvas (déjà géré par certains navigateurs), qui permet de faire du dessin 2D. Mais il vaut mieux aller explorer tout cela soi-même pour voir tous les détails et toutes les possibilités.

Bien sûr, les navigateurs seront rétro-compatibles, donc les sites en HTML4 seront correctement interprétés.

Pour aller plus loin :

- Différences de HTML 5 par rapport à HTML 4 en anglais (brouillon)

du 23 avril 2009)

- Différences de HTML 5 par rapport à HTML 4 en français (brouillon du 10 juin 2008)
- Valideur HTML 5 expérimental
- Dernier brouillon en anglais de HTML 5

WAMI CONCEPT

Tout est possible en CSS

JUI 02, 2009 11:34MATIN

Comme tout intégrateur xhtml/css le sait, tout est possible en CSS, mais parfois c'est assez bluffant.

Pour rappel, le CSS est un langage qui permet de décrire la présentation des pages Web. Cela permet de mettre un élément d'une page plutôt à tel endroit ou tel autre, de lui donner telle couleur, telle police, telle taille ...

Le lien sur lequel je suis arrivé ce matin est un très bel exemple des extraordinaires possibilités du CSS. Homer Simpson a été dessiné à partir du langage CSS : <http://www.romancortes.com/blog/homer-css/> et c'est encore plus impressionnant quand on va voir l'animation de construction :

http://nedbatchelder.com/blog/200805/css_homer_animated.html

Je sais, c'est une vieille réalisation, mais quand même !

WAMI CONCEPT

Microsoft Bing & Google Wave

MAI 29, 2009 09:26MATIN

Un article groupé pour les deux services Web fraîchement sortis des cartons de Microsoft et Google.

Le premier, **Bing**, est un moteur de recherche qui vous permet de faire plus qu'une simple recherche. Il agrège plusieurs fonctionnalités : localisation, vote, recommandation, commentaires ; vous permet de comparer des recherches, des prix si vous faites du shopping, etc. C'est plus un moteur de décision qu'un moteur de recherche au sens propre. C'est du moins comme cela que Microsoft le vend.

La question que je pose, même si je salue l'idée de tout rassembler dans un seul et unique service, c'est de savoir si c'est une réelle agrégation de services (kelkoo, Twenga, Digg, GoogleMap...) ou s'ils ont créé de nouveaux services identiques... Est-ce que je pourrais utiliser mes comptes déjà existants ou le comparateur qui correspond le mieux à mes

goûts et mes moyens, ou bien est-ce que je devrais m'inscrire à un service MS ?

Connaissant les pratiques de MS, on est en droit de se poser la question, non ? (Étant entendu qu'avec Apple, le problème serait le même !)

Google Wave, la future application de Google... Encore une !

Oui mais cette fois, c'est peut-être L'Application. Celle dont certains ont peur depuis un moment, celle qui agrégerait un certain nombre de services déjà existants de Google et qui cristalliserait et exprimerait sa puissance aux yeux du monde. "Tu imagines s'ils agrégeaient GoogleDoc, Gmail, GCalendar et Orkut, ils sauraient tout sur ma vie !" Oui, ils savent déjà tout !

Google Wave, c'est un peu un mail, une messagerie instantanée, un carnet d'adresses, un réseau social, un outil de partage de document, un wiki, un flickr, un youtube, un blog, un site Web, un twitter... Oui, c'est un peu tout cela !

C'est un peu l'intranet du futur en quelque sorte...

Le principe de base du service est de mixer une messagerie instantanée et un Twitter. À partir de là est offert la possibilité de créer des conversations avec ses contacts. Dans ces conversations, on peut glisser photos et vidéos, éditer des formulaires... Ok, jusque-là, on s'en sortait avec MSN.

Et c'est là que tout commence !

Tous les éléments ajoutés dans la Wave (textes, photos, vidéos, formulaires...) restent dynamiques. Exemple, vous montrez vos photos de vacances à deux amis dans une discussion et vous décidez de les publier sur votre blog. 1 clic, les photos sont en ligne. Vous souhaitez renommer ces photos, restez dans votre Wave, cliquez sur une photo, tapez son titre, la mise à jour est immédiate dans la Wave mais aussi dans votre blog !

Vous êtes en train de travailler sur un projet avec 3 personnes. Vous ouvrez une Wave et commencez à discuter de la présentation de demain. L'un d'entre vous tape le plan de la présentation, cliquez sur éditer, modifiez ses éléments "à la volée" IM+wiki, wahou !

Voici quelques petits exemples, ceux qui m'ont vraiment bluffé, il y en a plein d'autres et notamment le principe "d'embed" de Wave dans Orkut (RS de Google pour les distraits!) qui permet d'utiliser le service de métaflux dans un autre service du Web avec son carnet de contact propre, ses fonctionnalités propres. L'intérêt, ici, est de profiter des fonctionnalités de Wave et de tout archiver sur son compte GWave.

Un produit qui ne va peut-être pas révolutionner notre usage du Web, mais qui va simplifier et fluidifier un certain nombre d'actions, de "temps morts" (quand vous êtes obligés d'ouvrir deux services en simultané et de faire des copier-coller) et de flux.

À suivre, donc, pour les deux.

WAMI CONCEPT

Twitter, votre AFP personnalisée

MAI 27, 2009 07:03APRÈS-MIDI



La dépêche de l'Agence France Presse, le saint Graal des journalistes, un moyen simple et rapide pour avoir un aperçu de l'actualité partout dans le monde et de suivre le fil d'une actu.

« La diversité de la couverture AFP assure un traitement complet de l'actualité générale dans tous les domaines : politique, diplomatie, économie, social, environnement, sport, people, sciences, faits divers, insolite, etc. » Près de 3 000 collaborateurs de 80 nationalités différentes, environ 5 000 dépêches par jour illustrées de plusieurs milliers de documents (vidéos, photos, infographies...).

La caractéristique d'une dépêche est d'être courte, objective, illustrée (noms, chiffres) et actualisée si nécessaire.

L'intérêt pour les journalistes en rédaction est de pouvoir rapidement étayer un article, le mettre à jour, l'illustrer, l'agrémenter de brèves, etc.

Je n'arrive pas à m'empêcher de penser à l'AFP chaque fois que je me penche sur Twitter. M'éloignant des buzzs qui ont fait parler de l'application dans les médias, autour des attentats de Bombay par exemple, qui disaient notamment que Twitter était plus rapide que les envoyés spéciaux, etc. L'utilisation que l'on peut faire de Twitter s'avère assez proche de celle de l'AFP pour un journaliste.

Dans un premier temps, trois points me sautent aux yeux :

1. Un fil d'information continu,
2. Un nombre de caractères limité : aux environs de 500 pour l'AFP, et très limité : 140 pour Twitter.
3. Le mode de consommation de l'information, régulier, rapide, prêt à utiliser.

Le principe de Twitter est de poster soi-même de l'information mais aussi d'en suivre ; sinon l'intérêt du service atteint ses limites.

On peut, bien sûr, se contenter de suivre seulement ses amis ou ses proches. Mais, là où cela devient vraiment intéressant, c'est lorsque l'on suit des professionnels, des spécialistes d'un domaine : journalistes musicaux, de mode, des experts des médias sociaux ou du Webdesign... (dans mon cas par exemple).

Au début, on suit de loin, mais, au fil des jours, je me rends compte que j'y jette un œil très régulièrement et que, au final, les infos déboulent : les derniers résultats d'une recherche sur l'utilisation des médias sociaux, le dernier billet d'untel sur un nouveau service, le dernier buzz à la mode

sur YouTube, les débats de l'Assemblée nationale sur l'Hadopi, la sortie d'une nouvelle appli iPhone, etc.

Après quelques mois d'utilisation et une sélection, j'arrive à obtenir une "dépêche d'information" sur les domaines qui m'intéressent ; en plus de localiser mes amis, de savoir ce qu'ils font, ce qu'ils écoutent, ce qu'ils pensent. Évidemment, on a dit Web 2.0 !

Et l'on me dit par ici que Twitter est déjà intégré à certains logiciels de traitement de transactions boursières et qu'il est très prisé des Traders. Follow me on : http://www.twitter.com/Thib_des_humeurs, de la

musique et de l'info réseau 😊

WAMI CONCEPT

Et si Google n'avais plus besoin d'être efficace ?

MAI 13, 2009 02:17APRÈS-MIDI

Le moteur de recherche de Google est un succès indéniable : plus de 80 % de part de marché au niveau mondial !

Ce succès s'est bâti au fil des années, par le biais des utilisateurs avertis. La recherche sur Google est devenue de plus en plus performante et pertinente. Le très grand nombre de pages indexées a également beaucoup aidé.

Néanmoins, le profil moyen de l'internaute a, depuis quelques années, beaucoup changé. De nos jours, il est beaucoup moins exigeant et navigue sur Internet sans trop connaître les rouages et sans trop savoir ce qu'il fait. Créer une adresse email, s'inscrire sur Facebook... voila ce qui l'intéresse : il ne fait pas de recherche compliquée. On peut donc se demander si Google aurait le même succès s'il n'était plus aussi efficace dans sa recherche ?

Si on regarde les derniers résultats d'audience de l'Internet en France chez Médiamétrie, les cinq premières recherches dans les moteurs sont, dans l'ordre : "facebook", "ebay", "orange", "youtube" et "pages jaunes". Tout le monde reconnaîtra que pour aller sur les sites concernés, il n'y a pas besoin d'avoir un moteur de recherche performant. Surtout que les autres recherches effectuées sont du même acabit.

À ajouter à cela le fait que dans Firefox, par défaut, le moteur de recherche est Google, et que près de 30 % des internautes utilisent Firefox et qu'une grande part d'entre eux ne savent pas en changer. Mais également toute la présence de Google dans nos esprits face à ses concurrents.

La question mérite donc d'être posée : et si demain Google était moins performant, est-ce que son succès diminuerait ?

WAMI CONCEPT

Twitter a-t-il un avenir ?

MAI 04, 2009 12:44APRÈS-MIDI

Où va donc aller Twitter ? Une croissance impressionnante, de plus en plus d'adeptes, mais est-ce que Twitter sera encore là demain ?

Sur quel modèle économique cela va-t-il reposer ? Twitter, apparemment, ne sait toujours pas comment gagner de l'argent. Or, pour offrir un service pérenne, il faut savoir le rentabiliser...

Ensuite, est-ce que cette croissance va durer, et n'est-ce pas qu'un feu de paille ? Nielsen a publié il y a quelques jours sur son blog un billet polémique sur la fidélité des internautes à Twitter. Il en ressort que 60 % des nouveaux inscrits n'iraient plus sur la plate-forme au bout d'un mois. Ce qui est fâcheux, c'est que 70 % des nouveaux inscrits sur Facebook et MySpace seraient, eux, toujours présents un mois après leur inscription. Forcément, ce billet a beaucoup fait parler, et le cabinet a publié un nouveau billet en élargissant l'étude, et en confirmant les chiffres.

Ces deux questions sont essentielles pour l'avenir de Twitter. Si les utilisateurs ne restent pas et que ceux qui restent ne rapportent pas d'argent, Twitter sera voué à l'échec. Il devient donc urgent de trouver comment pérenniser tout cela pour Twitter.

Accessoweb a des idées intéressantes sur le sujet, mais est-ce que les gens sont prêt à payer pour avoir une information plus rapidement... et est-ce que cela sera vraiment sécurisé ? Rien n'est moins sûr. L'avenir nous le dira.

WAMI CONCEPT

Search wiki, un nouveau pas vers le social chez Google

AVR 27, 2009 09:19APRÈS-MIDI

Vous l'avez peut-être remarqué aujourd'hui sur Google, c'est l'anniversaire de Samuel Morse. Mais oui, vous savez, ce bel américain à barbe qui inventa le code Morse composé de seulement deux signaux dans les années 1840...

Mais si je passe par ici, ce n'est pas pour vous parler de la page d'accueil Google du jour, ni même pour vous parler de ce bon Samuel mais bien pour vous signaler que Google met un doigt de plus dans le Web social !

Avec une nouvelle fonctionnalité dans ses pages de résultats : Google Search Wiki. On a déjà beaucoup parlé d'Orkut, Friend Connect, Friend

Feed, iGoogle, Jaiku et Google Profile... dans chacun des domaines du Web Social. Search Wiki inscrit désormais le Grand Blanc dans un mix entre un le « like » de Facebook et les votes des sites comme digg.com et wikio.fr.

Vous pouvez maintenant organiser votre page de recherche, faire remonter un résultat, le faire descendre, le supprimer ou consulter l'avis des internautes sur les résultats de votre recherche.


PageRank vs social ranking, le débat est ouvert. Espérons que Google, avec cette nouvelle fonctionnalité, ne coupe pas l'herbe sous le pied de Twitter qui commençait à devenir un bon moteur de recherche social.



Ah, j'oubliais, ça ressemble à ça :

[Google SearchWiki](#)  - 20:12 - [[Traduire cette page](#)]

Google's experiment that allows users to vote and annotate search results is back and this time it has a name: **Google SearchWiki**. ...

googlesystem.blogspot.com/2008/10/google-searchwiki.html - 106k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - 

 58  6 - Sélectionné par 57 autres utilisateurs.

... . . | . - - . . .



Update : s'il y en a parmi vous qui veulent tweeter en Morse, <http://www.morsetweet.com/>
